

L'USAGE DU BLOGUE EN TANT QU'OUTIL PÉDAGOGIQUE
dans le contexte de la formation à distance

Denis Milette
Étudiant à la maîtrise en formation à distance,
TÉLUQ/UQÀM

Résumé : Cet article présente le blogue, ses fonctionnalités, sa popularité incroyable et les raisons qui en font un outil efficace, facile d'accès et toujours en évolution. Les blogues, aussi connus comme des journaux ou de carnets en ligne, présentent aux internautes la possibilité d'exprimer des opinions librement, d'accumuler différentes sources d'informations en provenance de l'Internet et de publier beaucoup de matériel sans contrainte. Nous proposerons quelques textes à caractère pédagogique et méthodologique sur l'usage possible des blogues dans le contexte de la formation à distance (FAD) et discuterons de l'appropriation que pourront en faire les professeurs et les étudiants d'un établissement universitaire. Les blogues sont particulièrement utiles afin de favoriser la communauté virtuelle des participants regroupés autour d'un cours. «...les partisans des blogues surestiment les caractéristiques hypertextuelles, interactives et événementielles du blogue tout en sous-évaluant leur nature personnelle, voire intime. Le blogue constitue un genre intermédiaire, ayant hérité à la fois des journaux intimes, des cahiers de notes professionnels et des éditoriaux et courriers des lecteurs de la presse écrite. En tant que genre numérique, les blogues empruntent à la fois aux pages web standard telles que les pages personnelles et aux outils de communication asynchrones, tels que les forums et listes de discussion. Un genre hybride et flexible donc, qui autorise de multiples formes d'expression et qui peut avoir un réel impact sur la communication numérique.». Traduction libre par Denis Milette, juin 2007

Bibliographie :

Je suis étudiant à la TÉLUQ depuis 1998, j'ai complété mon DÉSS en décembre 2006 et je suis inscrit à la maîtrise en formation à distance, profil sans mémoire. J'ai eu le privilège de participer à l'encadrement-programme en qualité de "pair ancien" pour la période de 2005 à août 2007. Ma formation professionnelle est axée vers les technologies de l'information. Je suis à l'emploi de l'Agence du Revenu du Canada en tant que développeur-analyste informatique depuis 2001. J'étais auparavant à l'Université d'Ottawa à titre d'Agent de liaison pour le centre de formation à distance.

TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction	3
1.1. <i>Définition</i>	3
2. Les différents types de blogues	5
2.1. <i>Selon le média :</i>	5
2.2. <i>Selon le dispositif :</i>	6
3. Une popularité infinie	7
4. Services de recherche de blogues	8
5. Le blogue sujet	9
6. La pédagogie et la blogosphère	11
6.1. <i>La technologie du blogue et ses usages pédagogiques</i>	12
7. Un outil à privilégier	13
8. Conclusion et ouverture	14
9. Références	15
10. Annexes	16

1. Introduction

Ce document tente de présenter le blogue, ses fonctionnalités, sa popularité incroyable et les raisons qui en font un outil efficace, facile d'accès et toujours en évolution. Les blogues, aussi connus comme des journaux ou de carnets en ligne, présentent aux internautes la possibilité d'exprimer des opinions librement, d'accumuler différentes sources d'informations en provenance de l'Internet et de publier beaucoup de matériel sans contrainte.

Nous y traiterons des différents types de blogues, leur nombre actuel en croissance logarithmique et de l'utilisation des blogues en formation.

Nous proposerons quelques textes à caractère pédagogique et méthodologique sur l'usage possible des blogues dans le contexte de la formation à distance (FAD) et discuterons de l'appropriation que pourront en faire les professeurs et les étudiants d'un établissement universitaire.

1.1. Définition

Selon l'article « Améliorer un dispositif pédagogique par l'intégration de nouveaux canaux de communication », le blogue se définit «comme un site Web constitué d'un ensemble de textes, datés et signés de leur auteur et généralement triés par ordre antéchronologique, à l'image d'un journal de bord. [BLOOD, 00]. Une définition s'impose et nous préférons celle de l'Office québécois de la langue française :

Blogue n. m. *Site Web personnel tenu par un ou plusieurs blogueurs qui s'expriment librement et selon une certaine périodicité, sous la forme de billets ou d'articles, informatifs ou intimistes, datés, à la manière d'un journal de bord, signés et classés par ordre antéchronologique, parfois enrichis d'hyperliens, d'images ou de sons, et pouvant faire l'objet de commentaires laissés par les lecteurs.*

Note(s) : Le blogue, qui est créé et animé généralement par une seule personne, mais qui peut aussi être écrit par plusieurs auteurs, se caractérise par sa facilité de publication, sa grande liberté éditoriale et sa capacité d'interaction avec le lectorat.

Le terme blogue, forme francisée de blog, a été proposé par l'Office québécois de la langue française, en octobre 2000, sur le modèle de bogue, pour remplacer les termes anglais weblog (de web et log « journal, carnet ») et blog, très employés en français. Le mot blogue a permis la création de plusieurs dérivés, dont bloguer, blogueur et blogage, qui sont de plus en plus répandus.

Synonyme(s) : carnet Web; Cybercarnet

Notons que nos amis européens préfèrent utiliser le terme blog, weblog. Nous préférons utiliser dans ce document l'épellation du mot blogue suggérée par l'Office québécois de la langue française.

Nous avons remarqués dans notre recherche que le mot "blog" connaît de nombreux dérivés.

Voici les plus courants :

Blogosphère : le monde collectif des blogues, la communauté des rédacteurs de blogues.

Blogroller : indiquer des blogues en lien sur son blogue. Dans le sens de faire des liens avec d'autres blogues à partir du sien.

Bloguable : qui est susceptible de faire l'objet d'un article sur un blogue.

Bloguer : action de tenir un blogue ou de publier sur un blog.

Blogueur : celui ou celle qui publie un blogue.

2. Les différents types de blogues

Le blogue est un système simple de publication sur Internet qui fonctionne selon le principe de l'accumulation (ou empilement) des articles dans l'ordre de leur date de publication. De tous les types de blogues, ceux qui traitent que d'un seul sujet selon John Bly (voir la bibliographie), représentent ce qui se fait de mieux. Le blogue sujet regroupe les participants, stimule la recherche, le partage, la lecture portant sur un sujet en particulier.

Voici quelques thèmes traités par les blogues sujets : la métallurgie, les vitraux, les recettes végétariennes, les films des années 70, le cyclisme, la mode, etc.

Nous avons aussi observé que les blogues se distinguent selon le média utilisé, le dispositif qui le soutient ou son contenu. Étonnamment, ces listes ne cessent de s'allonger, d'évoluer et de se transformer.

2.1. Selon le média :

- un blogue comportant des vidéos s'appelle un *vlog*
- un blogue regroupant des hyperliens s'appelle un *linklog*
- un site contenant un portfolio artistique et des croquis s'appelle un *sketchblog*
- un autre regroupant des photos s'appellera un *photoblog*
- les blogues avec de courts commentaires et des médias mixtes s'appellent les *tumblelogs*

- un type de blogue rare qui utilise le protocole de Gopher est connu comme *phlog*!
- et tout récemment, une émission de télévision à TVA¹ (automne 2007), qui porte le nom de *Vlog*, qui rappelle le mot «blogue», mais dont le «B» a été remplacé par un «V» pour «vidéos».

Notons que la multiplication des activités reliées aux blogues continue à ajouter des genres. Une recherche encore plus approfondie permettrait sûrement d'enrichir cette liste qui sert ici d'indication sommaire à la diversité des blogues.

2.2. Selon le dispositif :

Les dispositifs des blogues sont interreliés aux possibilités techniques de l'informatique.

- [un *moblog*.] On peut également définir les blogues par [lesquels] le type de dispositif [est] employé pour le visualiser. Un blogue écrit pour un téléphone sans-fil ou un PDA s'appelle un *moblog*;
- une forme non légitime de blogue typiquement utilisée dans le but unique du *Spamming* est connue comme *Splog*;
- un *slog* (notation d'emplacement ou de site Web) est une section ou une tranche des activités régulières provenant d'un autre site Web en temps réel, qui se retrouve intégrée dans la structure régulière d'un site Web et produit avec le logiciel « blogging ».

Le blogue n'est pas un système pensé et conçu pour la recherche, mais plutôt basé sur le journal de bord. Les interfaces d'un blogue sont très simples, conviviales et sans frais pour l'internaute. Le blogue a vu le jour dans les années 1990 et son essor fulgurant a commencé vers les années 2003.

¹ Le groupe TVA, télédiffuseurs, <http://tva.canoe.com/> [octobre 2007]

3. Une popularité infinie

L'essor des blogues sur l'Internet s'illustre bien par quelques statistiques et un graphique provenant de TECHNORATI MEDIA GROUP, <http://technorati.com/> [1er juillet 2007].

Les statistiques portant sur l'activité des blogues sont étonnantes puisqu'en 2004 on dénombrait déjà 4 millions de blogues. Depuis juin 2007 on en compte plus de 89,5 millions, ce qui représente une progression logarithmique! Plus de 175,000 blogues sont créés à chaque jour, ce qui signifie qu'en moyenne plus de 2 blogues s'ajoutent à la communauté à chaque seconde.

TECHNORATI MEDIA GROUP

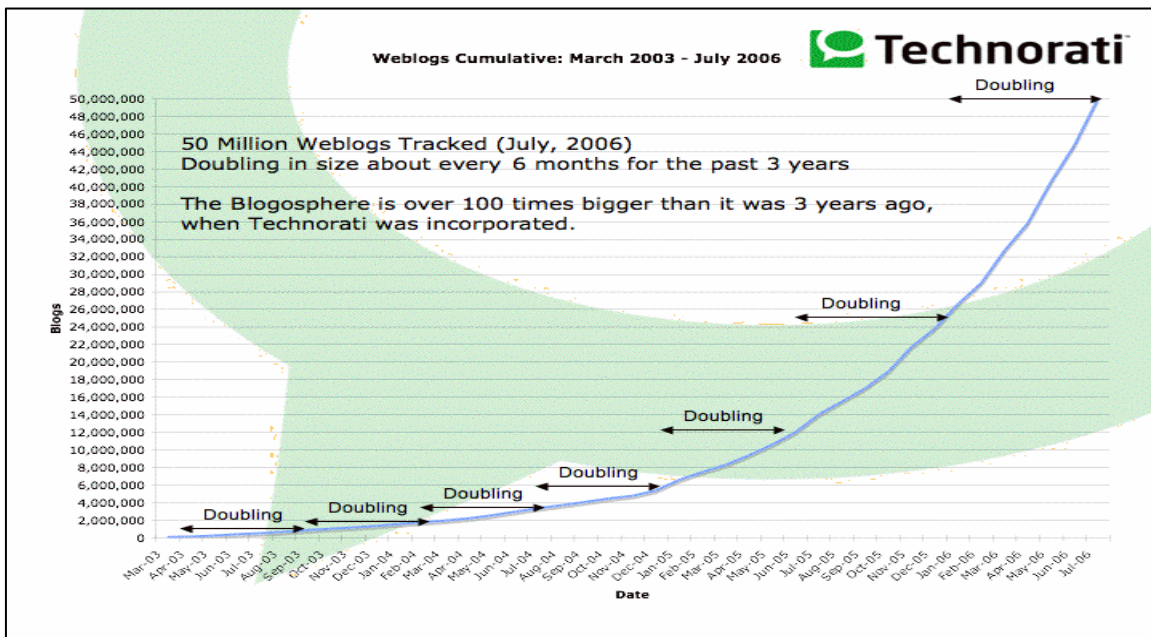


Tableau 1, Recensement des blogues 2003-2006

Nous constatons une prolifération de sujets et de genres dans ces millions de blogues. Ces derniers sont intimement liés aux technologies de l'information et des communications (TIC) comme l'a démontré la liste des blogues selon les dispositifs techniques à la page 5. Bien que celle-ci ne reflète que ce qui se fait aujourd'hui : il est fort probable qu'elle changera au fil des mois, des jours prochains.

4. Services de recherche de blogues

Les statistiques récentes nous indiquent bien qu'on peut se perdre très facilement dans tous ces millions de blogues. Comment s'y retrouver en tant qu'étudiant, formateur, utilisateur? Comment établir des points de repères pour identifier facilement les blogues existants et nouveaux?

Il existe des services de recherche de blogues qui s'apparentent par leurs fonctionnalités aux fureteurs Internet comme Google, Altavista, La Toile du Québec, Lycos. Les services de recherche de blogues aident les utilisateurs à explorer la blogosphère efficacement. Le service de recherche de blogues permet de découvrir ce qui se dit, ce qui se fait sur à peu près tous les sujets. [qui nous intéressent]. Il est même possible de repérer des blogues écrits en différentes langues, telles que l'anglais, l'italien, l'allemand, l'espagnol, le chinois, le coréen, le japonais, le portugais, le brésilien et beaucoup d'autres encore, en plus bien sûr de ceux qui sont rédigés en français.

Voici quelques-uns des services de recherche de blogues:

- 4.1. Service de recherche blogue par Google, <http://blogsearch.google.fr/>
- 4.2. Blog Search, <http://www.blogsearchengine.com/>,
- 4.3. Le BlogViseo, <http://www.blogviseo.com/>,
- 4.4. Blog Search Plazoo Phase 1 of 3, <http://www.plazoo.com/>

Un exemple de service de recherche de blogues, « BlogSearchEngine »



The image shows the homepage of the BlogSearchEngine website. At the top center is the logo, which consists of a stylized graphic of three interlocking loops in blue, green, and orange, followed by the text "BlogSearchEngine" in a bold, black, sans-serif font. Below the logo is a search interface. It features a text input field with the label "Search:" to its left. To the right of the input field is a grey button with the text "Search!". Below the input field are two radio buttons: the first is labeled "blog" and the second is labeled "moblog". At the bottom of the page, there is a horizontal navigation bar. It contains several links: "Over 100 IT Blogs" with the subtext "Get the latest", "Photo Blog" with the subtext "Photo Blogger Photo", "Monetize Blog" with the subtext "Have a blog? Earn", and "Search Engine Web Sites". On the far right of this bar is a green button with the text "Submit".

Tableau 2. Service de recherche de blogues

Le service de recherche ci-dessus, tout comme les autres services énumérés précédemment, gère les résultats recueillis de façon similaire aux fureteurs Internet comme -Internet Explorer, Mozilla, Safari. Les services de recherche inscrivent les résultats comme les fureteurs. Ils utilisent toujours des hyperliens vers les messages publiés au sein des blogues. Si des blogues entiers semblent correspondre à nos requêtes, ils seront présentés sous forme de liste juste au-dessus des résultats de recherche. À la différence des fureteurs, ces services sont exclusivement concentrés sur les blogues.

5. Le blogue sujet

Le blogue sujet aborde précisément un seul thème et représente ce qui se fait de mieux dans la blogosphère. Dans le domaine de l'éducation, il se veut un partage d'outils, d'expériences et de références pour les écoles et les organismes désireux de participer à la réussite scolaire, éducative et sociale des enfants de leur communauté.

Selon Robert Bly dans *Blog Schmog* , « Rule 12 : For blogs centering on a specific topic or subject, the ideal author is a subject-matter expert (SME) who can write, rather than a writer who has to rely on subject-matter experts for content. Reason : the SME's more intimate knowledge allows him to comment spontaneously on the subject as the spirit moves him, which is how good blogs are written », *Les blogues portant sur un sujet particulier d'étude, de recherche, de discussion, profitent d'un auteur expert sur le sujet et qui sait écrire plutôt qu'un expert sur le contenu seul du sujet. L'auteur idéal exprime spontanément ce qu'il ou elle ressent. C'est ainsi que les blogues de qualité sont écrits. »* . Traduction libre Denis Milette, mai 2007.

Le succès du blogue sujet sera assuré par la présence d'une personne experte dans son domaine, passionnée par le sujet et généreuse de son temps consacré aux activités régulières du blogue. Une personne qui aurait créé un espace dynamique, expansif et qui encourage la spontanéité. C'est une grande source de motivation de se retrouver dans un espace où tous partagent les mêmes intérêts.

Voici quelques conditions à réunir pour un blogue sujet :

- 1 En tout premier lieu, pouvoir compter sur un expert du sujet qui anime les activités, soucieux de clarifier les règles du débat et d'appliquer la modération en continu, sans relâche. La personne ressource ou l'expert pourra effacer les commentaires, contrôler les hyperliens rattachés à ceux-ci, les références et les ressources citées et s'assurer de la pertinence des billets publiés. Si on laisse les choses traîner, il peut devenir impossible de corriger le tir autrement qu'en effaçant tous les commentaires.
- 2 Apporter constamment des nouveautés, créer une atmosphère dynamique

- 3 Prévoir un accès réservé pour les commentaires et les billets afin de contrôler les « bots » [bots = robots]: *ce sont des objets informatiques qui naviguent l'Internet à la recherche des nouveautés, des nouvelles, des informations et malheureusement, parfois de façon malicieuse, à la recherche des sites non protégés*; l'option des commentaires qui demande le nom et l'adresse courriel permet de se prémunir de la majorité des intrus, dont les « bots ».
- 4 Porter une attention particulière aux graphiques, aux illustrations qui animent le blogue pour s'assurer de la pertinence des références.

6. La pédagogie et la blogosphère

Les blogues sont particulièrement utiles afin de favoriser la communauté virtuelle des participants regroupés autour d'un cours. Les étudiants peuvent y trouver le soutien d'un pair, y rédiger leurs commentaires ou leurs billets, sur une base individuelle ou en collectif. Le blogue ouvre un lieu d'échange avec les professeurs, les chargés de cours et les tuteurs-tutrices. Toutes ces activités stimulent l'apprentissage. Le travail entre des groupes géographiquement séparés s'en trouve facilité et il en sera de même pour ceux qui ont un projet en commun dans le cadre du cours. Les blogues contribuent aussi à tisser sur Internet un réseau social de spécialistes dans le domaine de l'éducation. Ils facilitent l'échange professionnel dans le domaine de l'éducation et simplifient la tâche aux membres de la communauté qui veulent partager leur expérience et exprimer leurs points de vue sur les grandes questions ou les défis de l'heure.

Selon le contexte de la formation à distance avec la Téluluq – UQAM nous pouvons nous demander comment la technologie du blogue est appropriée aux besoins des étudiants?

6.1. La technologie du blogue et ses usages pédagogiques

Les étudiants peuvent se servir du blogue pour tenir un journal intime d'études en ligne (semblable à un journal personnel de développement) en tant qu'élément de leur portfolio ou pour y exposer leurs idées, y exprimer leurs réactions et y déposer le travail requis pour le cours. Le mode de participation est assez libre et évolue selon le consensus du groupe. Les blogues sont particulièrement efficaces pour rassembler les communautés virtuelles d'étudiants. Il est possible également de créer des blogues internationaux où des étudiants provenant de différents pays peuvent en profiter pour apprendre une autre langue en écrivant dans la langue qu'ils veulent apprendre. Dans l'esprit de collaboration, le blogue peut en toute lucidité, proposer à l'apprenant un processus dynamique et réflexif de construction des connaissances, ajoutant à la qualité des stratégies d'encadrement dans le contexte de la formation à distance.

Les éléments distinctifs d'un blogue à caractère pédagogique
Le blogue à caractère pédagogiques contribue à tisser sur Internet un réseau social de spécialistes dans le domaine de l'éducation. Il facilite l'échange professionnel dans le domaine de l'éducation, encourage la collaboration et simplifie aux membres de la communauté le partage de documents et d'expériences.
Il favorise l'approfondissement du sujet d'un cours avec un blogue privé afin de contrôler les commentaires et garder le focus sur le travail ;
⚡ il propose un emploi du temps et un niveau de participation grâce à des exercices individuels qui nécessitent une rétroaction de l'apprenant au blogue du cours. Cela nécessite la mise en œuvre d'une stratégie de participation active par la personne responsable du cours ;
⚡ il permet de créer des liens interpersonnels en invitant tout un chacun à lire et commenter ses réflexions, ses expériences, ses trouvailles ;
⚡ il accumule les messages, les références, les hyperliens entre les participants par des billets ou commentaires.

7. Un outil à privilégier

La création de blogues pédagogiques, par l'effet de nouveauté, susciterait une certaine popularité auprès des étudiants adultes inscrits aux cours. Il peut également susciter une pratique réflexive puisque le blogue encourage à écrire, prédispose à un retour sur soi, à une réflexion plus organisée de ses pensées et incite à parler de son expérience vécue. Ces activités soutiennent avantageusement une pratique réflexive avec une plus grande qualité de l'encadrement en formation à distance dans le processus de formation.

Si le développement de la pensée critique se révèle être le point fort de la participation à un blogue, tel que le conçoit Will Richardson (cf. annexe), on ne peut que saluer son utilisation dans des cours universitaires, d'autant plus si la dominante du cours est celle d'un retour sur les théories et pratiques associées à l'activité professionnelle.

Le blogue peut certes favoriser la participation puisqu'il est facile d'accès et capable de stimuler les rapprochements selon la direction que la personne chargée du cours donnera aux échanges. Il peut s'avérer un outil privilégié pour générer des idées nouvelles, ouvrir la porte à la créativité et à des projets très personnels. Les étudiants pourraient y trouver l'inspiration souhaitée pour leur projet et le plaisir de partager leur expérience pratique ou professionnelle.

Le blogue devrait être privé, comme nous en avons démontré l'importance plus tôt, et les commentaires ou les billets devraient être autorisés selon la liste des étudiants inscrits au programme. Selon Nicole Davignon dans *L'ABC de l'Internet et du Web*, « ...lorsque qu'un utilisateur veut créer un petit coin bien à lui sur l'Internet, ou un blogue personnel destiné à n'être lu que par ses proches (ex. : carnet de voyage), il choisit un blogue privé : les messages ne seront pas accessibles aux internautes. Le nom d'un blogue privé n'apparaît pas sur le site d'hébergement, mais il est disponible sur Internet via son adresse URL. »

8. Conclusion et ouverture

Les dimensions pédagogiques des blogues en formation à distance, encouragent l'autonomie de l'apprenant par le dynamisme de son encadrement, le support à l'apprentissage et le développement de la collaboration.

J'aimerais ajouter un extrait d'un article sur une étude d'un corpus de 203 blogues, [Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs](#) présentée à la Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS'04, a reçu le 1er prix des Edublog Awards 2004 dans la catégorie "Best blogged papers". Une nouvelle version « Weblogs as a bridging genre » est parue en octobre 2004. Voici sommairement la conclusion de cette étude :

«...les partisans des blogues surestiment les caractéristiques hypertextuelles, interactives et événementielles du blogue tout en sous-évaluant leur nature personnelle, voire intime. Le blogue constitue un genre intermédiaire, ayant hérité à la fois des journaux intimes, des cahiers de notes professionnels et des éditoriaux et courriers des lecteurs de la presse écrite. En tant que genre numérique, les blogues empruntent à la fois aux pages web standard telles que les pages personnelles et aux outils de communication asynchrones, tels que les forums et listes de discussion. Un genre hybride et flexible donc, qui autorise de multiples formes d'expression et qui peut avoir un réel impact sur la communication numérique.». Traduction libre par l'auteur.

9. Références

BERNERS-LEE, Tim, *Testimony of Sir Timothy Berners-Lee*, CSAIL Decentralized Information Group, Massachusetts Institute of Technology, hyperlien : <http://www.w3.org/People/Berners-Lee/>

BLY, Robert W., « Blog Schmog : The Truth About What Blogs Can (And Can't) Do For Your Business », Nelson Business, 2006

Davignon, Nicole, *L'ABC de l'Internet et du Web* <http://www.davignon.qc.ca/abc.html>

Henri, F., Lundgren-Cayrol, K. L'apprentissage collaboratif : essai et définition, p. 11, Télé-université, 2000.

LECLET, D., LEPRÊTRE, E., PETER, Y., QUÉNU-JOIRON, C., TALON, B., VANTROYS, T., (2007), Améliorer un dispositif pédagogique par l'intégration de nouveaux canaux de communication, Environnements Informatiques pour l'Apprentissage Humain, Lausanne 2007.

10. Annexes

Présentation de quelques blogues à caractère pédagogique

Le blogue pédagogique, <http://moiraud.over-blog.com/>, [14 mai 2007]

Blog pédagogique

Professeur de gestion en section design de mode je tente de développer une pédagogie liée aux NTIC. Podcast, vidéos, images, articles sont à la disposition des étudiants, en cours de formation et anciens. Prolongement de mon cours, ce blog à pour ambition :

De mettre à disposition des informations de gestion sur la mode et le textile;

De favoriser l'approfondissement des cours;

De favoriser une mobilité pédagogique grâce aux outils numériques quotidiens nomades (MP3, clé USB, téléphone portable, PDA ...)

De créer un lien entre la période de formation et l'activité professionnelle.

Ce travail est en général réalisé avec des logiciels libres afin de favoriser le travail des étudiants dans un cadre légal.

LE CAFE PEDAGOGIQUE
Le blog du B2i

[Accueil](#) | [Comment participer](#) | [La charte](#) | [Qui sommes-nous ?](#) | [92 contributions validées](#)

Participez !
Cliquez sur le thème pour lequel vous souhaitez apporter une contribution ci-dessous...

- [B2i école version 2](#)
- [B2i collègue version 2](#)
- [B2i lycéee](#)
- [C2i métiers de l'enseignement](#)

ARCHIVES

1. [Les compétences du B2i](#)
2. [L'évaluation](#)
3. [La mise en oeuvre dans l'établissement](#)
4. [Les équipements nécessaires](#)
5. [La formation des enseignants C2i](#)

Le blog B2i du Café Pédagogique continue !
Par Devauchelle, mardi 03 octobre 2006 à 22:05 :: [Présentation](#) :: #2 :: [rss](#)

- parce que l'ensemble des outils pour la mise en place sont publiés,
- parce que le C2i métiers de l'enseignement se met en place cette année dans les IUFM (sous réserve de leurs choix)
- parce que l'école française reste réticente à l'introduction des TIC
- parce que le Café Pédagogique souhaite faciliter les échanges entre ceux qui sont concernés au quotidien dans leur établissement

Le Blog du B2i se poursuit et vous propose trois espaces consacrés au nouveau B2i : pour l'école, pour le collège et pour le lycée. Pour ne pas oublier les enseignants, le Café vous propose aussi un espace pour le C2i métiers de l'enseignement.

Ce blog se voulait limité dans le temps, nous avons choisi de le prolonger pour accompagner cette année la mise en place des nouvelles directives.

Espace d'échange de pratiques, d'approfondissement des problématiques rencontrées, le blog B2i se veut avant tout un outil au service de ses lecteurs et non pas une tribune de revendication ou d'oppositions systématiques. C'est pourquoi la modération de ce blog fera en sorte que les échanges soient constructifs et permettent de comprendre ce qui se passe dans les établissements scolaires.

Pour entrer une contribution, rendez-vous dans l'une des rubriques du menu ci-contre.

Le blogue comme outil pédagogique? ²

Un blogue, ou plus précisément l'exercice de bloguer, peut-il comporter une valeur pédagogique? Will Richardson, responsable de la technologie d'enseignement dans une école secondaire du New Jersey, n'en doute pas un seul instant. Dans un article publié dans *eSchoolNews* (revue spécialisée en technologie appliquée à l'enseignement) sous le titre [Thinking Like a Blogger](#), Richardson analyse cet aspect des blogues. Lui-même [blogueur](#) depuis un certain temps, au grand dam de sa famille qui croit qu'il y consacre trop de temps, Richardson traite principalement de l'incidence d'Internet en salle de classe. Mais l'article qu'il nous propose ne traite pas de technologie, mais bien du processus associé à l'écriture d'un blogue. Certes, la tenue d'un blogue est un exercice d'écriture, peu à peu certains commencent à parler de genre ou de style d'écriture blogue.

Mais pour Richardson, l'écriture est précédée par une étape de pensée critique. «Je dirais que penser comme un blogueur est plus important qu'écrire comme un blogueur» affirme-t-il.

Le processus s'amorce par la lecture de ce que d'autres ont écrit et l'analyse de ce contenu en fonction de l'exactitude et/ou de la pertinence. On établit ensuite des rapports entre ce contenu et d'autres idées pour clarifier ce qu'il est important d'en faire ressortir. Vient ensuite l'ajout d'expériences et de notions personnelles pour adapter le contenu au lectorat pressenti, et on complète par des liens pour retracer l'origine des informations et des idées.

Si Richardson est un fervent adepte de l'enseignement des blogues en salle de classe, c'est que le processus tel que décrit enseigne à penser de manière critique à l'information qu'on consomme, et à établir des liens avec d'autres éléments d'information. Si on peut améliorer la qualité d'écriture des étudiants en leur faisant tenir un blogue, tant mieux, mais à la longue c'est le concept de pensée critique qui importe davantage car il est transposable aux autres transactions informationnelles.

À quand le Blogue 101 dans nos établissements d'enseignement?

² <http://cyberie.qc.ca/jpc/2004/12/le-blogue-comme-outil-pdagogique.html>, [28 mai 2007]

Edublog ³
From Wikipedia, the free encyclopedia

Jump to: [navigation](#), [search](#)

An **edublog** is a [blog](#) written by someone with a stake in [education](#). Examples might include blogs written by or for teachers, blogs maintained for the purpose of classroom instruction, or blogs written about educational policy. The collection of these blogs is called the [edublogosphere](#) by some, in keeping with the larger [blogosphere](#), although that label is not necessarily universally agreed upon. Others refer to the community or collection of blogs and bloggers as the edusphere.

TRADUCTION

Un édublogue est un blogue écrit par un intervenant dans le milieu de l'éducation. Par exemple, les blogues provenant des enseignants, les blogues qui proposent les activités en classes ou encore les blogues écrits pour diffuser les directives en éducation. La collection de ces blogues s'appelle l'édublogosphère par certains, en accord avec la blogosphère dans son ensemble, bien que cette étiquette ne soit pas universellement reconnue. D'autres se rapportent à la communauté ou à la collection de blogues et de bloggeurs comme éduosphère. Traduction libre par l'auteur

³ <http://en.wikipedia.org/wiki/Edublog>, [30 mai 2007]